

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Valence, le 17 mars 2021

## Une 2<sup>e</sup> structure *Mon cœur Valence* à l'entrée Nord de la Ville

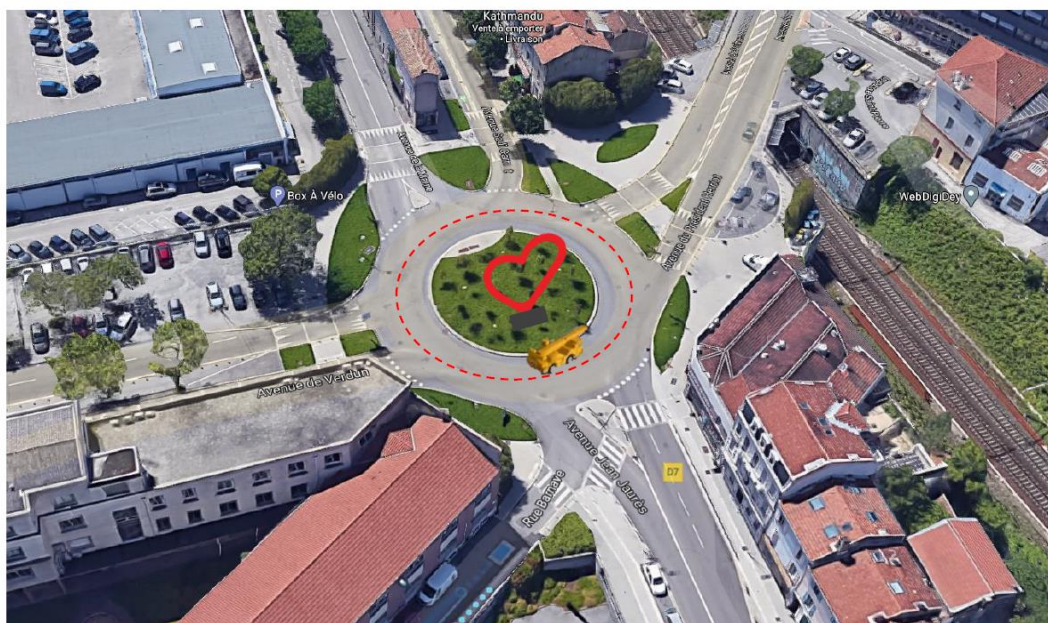
Ce mercredi 17 mars, 3 ans après la création de la marque de territoire et l'installation de la structure événementielle au Champ de Mars, une 2<sup>e</sup> structure géante va prendre place, cette fois sur le rond-point de l'avenue Jean Jaurès, marquant l'entrée de Valence en venant de Bourg-lès-Valence.

Réalisée à nouveau par l'entreprise valentinoise Dromenseigne, cette structure en forme de cœur mesure 5 mètres de haut et 5,6 mètres de large. Elle est faite d'acier et pèse 900 kg.

Cette nouvelle installation, qui n'a nécessité aucun aménagement spécifique d'espaces verts sur le rond-point, permettra de rendre visible la marque *Mon cœur Valence* sur une entrée de ville très fréquentée, visibilité renforcée en début de mois par le lancement du compte Instagram de la marque.

La structure permettra aussi d'encourager l'adhésion des habitants à la marque et de valoriser leur sentiment d'appartenance au territoire, qui plus est avant l'arrivée du Tour de France le 6 juillet prochain.

Pour rappel, *Mon cœur Valence* est une marque populaire, dédiée aux commerces d'une part, et visant à favoriser l'attractivité du territoire de l'autre, tout en symbolisant la fierté et l'attachement des Valentinois à la ville.



Contact presse : Emilie Gay – 06 28 79 81 45



valence.fr

