



LES ASSISES DU COMMERCE DE CENTRE-VILLE

LUNDI 20 MARS 2017





LES ASSISES
DU COMMERCE
DE CENTRE-VILLE



Restitution des ateliers

- ✓ Cadre de vie / infrastructures
- ✓ Animation et communication du cœur de ville
- ✓ Service à la clientèle et innovations commerciales



LES ASSISES
DU COMMERCE
DE CENTRE-VILLE

Animation et communication



Festivités de Noël

- Davantage d'initiatives des commerçants (marchés de Noël, concours de vitrines)
- Implantation géographique plus large des animations

Fête de la gastronomie

- Des animations plus populaires (parcours découverte, jeux de piste...)
- Implication plus forte des commerçants sédentaires et non sédentaires présents sur le secteur



LES ASSISES
DU COMMERCE
DE CENTRE-VILLE

Animation et communication



Braderies

- Faire des braderies un véritable évènement en l'exploitant plus largement et en améliorant la qualité
- Améliorer la communication des braderies et en faire une véritable fête du commerce



LES ASSISES
DU COMMERCE
DE CENTRE-VILLE

Cadre de vie et infrastructures



Ambiance d'achat et rénovation

- Amélioration de l'éclairage public dans les rues piétonnes
- Davantage d'espaces verts et de mobilier urbain
- Végétalisation des rues piétonnes, du Pôle bus, de la Place des Clercs
- Dé-bétonisation
- Assouplir la charte des façades

Flux piétons et véhicules

- Amélioration de la signalétique « commerces » (plus visible)
- Indication des temps de parcours piétons
- Signalisation des parkings
- Géolocalisation des commerces





LES ASSISES
DU COMMERCE
DE CENTRE-VILLE

Cadre de vie et infrastructures



Urbanisme

- Giratoire à la fontaine monumentale
- Amélioration du lien avec le Rhône
- Rénovation de la Place Manouchian
- Entrée Est : création de halles alimentaires
- Maintien du parking du Parc des exposition pendant sa reconstruction
- Entrée sud : limiter la taille de l'espace de loisirs qui sera créé (Hugo sud)

Autres

- Diminution des loyers
- Lutter contre le sentiment d'insécurité : rondes plus fréquentes sur les entrées Est
- Nouvelles caméras
- Respect d'utilisation de l'espace public





LES ASSISES
DU COMMERCE
DE CENTRE-VILLE

Services à la clientèle et innovations commerciales



Développement du service au client

- Carte de fidélité créditant un compte stationnement et transports en commun / heures de parking gratuit
- Conciergerie, drive
- Garderie
- Navette gratuite
- Adaptation des horaires d'ouverture
- Davantage de toilettes publics





LES ASSISES
DU COMMERCE
DE CENTRE-VILLE

Services à la clientèle et innovations commerciales



Information de la clientèle :

- CHR : application présentant le menu du jour et géolocalisé
- Bornes interactives info-commerces
- Un même site internet marchand pour tous les magasins
- Réalisation d'un plan des commerces de la ville

Autres :

- Horodateur distributeur de coupons de réduction
- Réintégration de commerces du secteur sport, boucherie, quincaillerie, jardinerie et DAB
- Création d'une halle de commerces alimentaires et de restauration





LES ASSISES
DU COMMERCE
DE CENTRE-VILLE

Clôture des Assises





LES ASSISES DU COMMERCE DE CENTRE-VILLE

LUNDI 20 MARS 2017

