

Une campagne choc pour soutenir les commerçants à moins d'une semaine des soldes

« C'est ça, votre monde d'après ? » : un slogan choc, des paquets de courses non identifiées et un clavier d'ordinateur en arrière-plan, laissant imaginer un monde impersonnel et sans échanges humains.

Pour y échapper, l'alternative préconisée par la Ville est incarnée par les commerçants locaux : relation client, convivialité, qualité et proximité font envisager un monde d'après beaucoup plus positif, où la santé de l'économie locale s'améliore.

Avec cette nouvelle campagne de communication en écho à celle sur la propreté urbaine (actuellement affichée aussi), la Ville marque clairement son soutien et sa solidarité aux acteurs économiques et aux commerçants locaux, qui ont beaucoup souffert cette année du fait du confinement, qui faisait suite à une perte de chiffre d'affaires due au mouvement des Gilets jaunes.

En effet, sur un échantillon de 100 commerçants interrogés par la Ville entre le 17 et le 24 juin :

- près de 35 % (dont 25 % d'indépendants) ont déclaré une perte de chiffre d'affaires supérieure à 75% en mai, le mois du déconfinement,
- + de la moitié estime que les habitudes des clients ont changé, s'orientant vers des achats plus rapides et une préférence accrue pour la livraison à domicile ou l'achat en ligne.
- Les cafés, hôtels et restaurants ont été durement touchés par la crise et peinent à se rétablir,
- 2/3 ont exprimé leurs craintes pour les mois à venir (rebond du virus, paiement des charges locatives, perte de clients du fait des règles sanitaires et notamment de la distanciation sociale...).

En cette période difficile, le soutien de la Ville est donc particulièrement bienvenu, qui plus est moins d'une semaine avant les soldes, qui auront lieu cette année du mercredi 15 juillet au mardi 11 août.

Par ailleurs, depuis le 11 mai dernier, l'Office du commerce valentinois accompagne une vingtaine de nouveaux porteurs de projet dans leur future installation à Valence.

Il continue de mener de nombreuses actions afin d'encourager la fréquentation du commerce de proximité et de renforcer l'attractivité du cœur de ville, avec la création, programmée à l'automne, d'une page Facebook dédiée au commerce, et la poursuite de l'organisation d'animations (en fonction de l'évolution de la crise sanitaire).



CONTACT PRESSE : Émilie Gay
04 75 79 20 19 – emilie.gay@mairie-valence.fr

Le nombre de porteurs de projets intéressés pour s'implanter à Valence, la reprise frémissante des cafés et restaurants et l'attractivité de la ville confirmée récemment par les agences immobilières (dont l'activité reprend à la hausse) permettent aujourd'hui d'envisager « le monde d'après » sous un jour meilleur à Valence.

Enfin, la campagne de communication de la Ville et les actions de l'Office du commerce valentinois viennent compléter le panel de mesures prises ces derniers mois en faveur de l'économie locale :

- La distribution de masques « Mon cœur Valence » offerts par la Ville à ses commerçants, en plus des masques offerts par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de ceux mis à disposition en mai par l'Office du commerce valentinois,
- Les mesures d'urgence économique de la Ville et de l'Agglo pendant le confinement (exonération de 3 mois sur les droits de terrasse et d'étalage soit un effort de 50 000 € pour la commune, abattement sur la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure qui concerne environ 600 acteurs économiques sur le territoire, fonds d'urgence de près d'un demi-million d'euros pour permettre notamment aux indépendants et aux professions libérales d'effectuer des avances remboursables comprises entre 3 000 € et 20 000 €.
- Les [actions de la Région](#) en direction des entreprises en difficulté et des commerces de proximité (jusqu'à 500 € pour équiper les comptoirs en plexiglass de protection, un fonds d'urgence à destination des micro-entreprises visant notamment les taxis et bureaux de tabac, des délais de paiement accélérés, des reports de charges, des prêts de trésorerie, un fonds national de solidarité...),
- La centralisation de toutes les informations dédiées aux commerçants sur le portail de la Chambre de commerce et d'industrie de la Drôme (<https://www.drome.cci.fr/article/coronavirus-covid-19-les-cci-en-soutien-des-entreprises>).

CONTACT PRESSE : Émilie Gay
04 75 79 20 19 – emilie.gay@mairie-valence.fr

